Deniris Daza

Estratega Senior Creativa y de Contenidos

Madrid, España · +34 614 024 421 · deniris.daza@gmail.com
linkedin.com/in/denirisdaza · denidalo.com

PERFIL

Creativa integral especializada en transformar cultura, data y narrativa en estrategias de alto impacto. Ayudo a las marcas a comunicar sus mensajes de forma efectiva y clara en medios digitales y 360, teniendo un profundo conocimiento de las audiencias, construyendo discursos auténticos y nativos para las comunidades foco. Mi diferencial radica en la capacidad de participar en proyectos end to end, desde la llegada del brief hasta la revisión de resultados. Tengo experiencia en campañas de branded content, creación de productos audiovisuales, campañas de influence marketing, trabajo con creadores y proyectos transmedia para marcas globales de sectores como Entertainment, CPG (FMCG), Finance, Travel y Retail. Actualmente aprovecho la IA para potenciar la elaboración de estrategias creativas, mediante herramientas personalizadas que agilizan la síntesis de información, la generación de conceptos y la creación de narrativas visuales de alto impacto para presentaciones a clientes y campañas de lanzamiento al mercado. Autora publicada y Máster en Creación Literaria.

HABILIDADES

Estrategia y creatividad: Estrategia creativa Branded Content, Estrategia de contenidos, Estrategia para Creadores y Talentos, Influyen Marketing, Brand Strategy, Cultural Insights, Campañas 360°, Social Media (orgánico y paid). Escritura de guiones, estrategia basada en datos.

Liderazgo y negocio: Storytelling ejecutivo, C-Level Stakeholder Management, New Business y Pitching, Liderazgo cross-functional, dirección creativa de equipos, liderazgo de proyectos creativos

Herramientas: Claude, Notion, ChatGPT, Gemini, Canva, Frame.io, Ecosistema TikTok, Keynote, PowerPoint, Asana, ClickUp, Monday.

EXPERIENCIA LABORAL

Consultora de estrategia creativa — Freelance

2025 - actualidad · Madrid

- Consultoría estratégica freelance para marcas personales, coaching de carrera y proyectos para creativos.
- Desarrollo de estrategias de contenidos.
- Consultorías 1:1
- (Periodo de relocalización a Madrid)

TikTok — Creative Strategist, Creative Lab

2023 - 2024 · Colombia, Ecuador, Perú

Consultora creativa de los anunciantes clave de Colombia, Ecuador y Perú dentro del Creative Lab de TikTok: traducía objetivos de negocio en contenido nativo de plataforma, con interlocución directa con clientes C-Level, agencias y creadores. Lideré el desarrollo de estrategias creativas innovadoras basadas en datos para clientes globales de primer nivel, utilizando análisis de mercado, tendencias emergentes del sector y una colaboración interdisciplinaria fluida para elevar la presencia de marca y generar de manera constante resultados empresariales medibles. Representar a la plataforma en talleres del sector, eventos de liderazgo de opinión y seminarios web, ampliando la influencia de la plataforma en las mejores prácticas de marketing digital.

- +1M USD en ingresos en un trimestre, liderando la consultoría creativa de Key Accounts de la Región Andina.
- Estrategia creativa integral de Davivienda (banco de referencia en Colombia), su primera campaña en TikTok: TikTok Award 2025, Oro en «Mejor Campaña de Engagement con la Comunidad».
- Estrategia de creators e influencers (celebrities y UGC creators) para branded content nativo, incluida la primera edición de «Suena en TikTok» Colombia; redacción de los guiones para los creadores.
- Creativa del Año 2024 (premio interno de TikTok) y speaker oficial en For You Summit 2024, All Access Colombia y el 1.er Summit Skincare & Health en Lima (+400 profesionales de 8 países).
- Diseño desde cero de los procesos del Creative Lab Colombia, adaptando buenas prácticas del equipo de Brasil, y formación de cientos de creativos de la región en estrategia basada en cultura.

Warner Bros. Discovery — Creative Strategist y Branded Content Producer, Integrated Ads Solutions

2021 - 2023 · Colombia

Desarrollo creativo del portafolio premium de WBD (HBO Max, TNT, Space, Cartoon Network, Grammy, Emmy, Oscar) mediante branded entertainment y soluciones publicitarias integradas para anunciantes de Colombia y la región. Manejo y selección de talentos, creación de productos de contenido, liderazgo de proyectos, redacción de guiones, estrategias de difusión.

- «Sabor a Gol» (Space + TNT): primer branded long format original de WBD Colombia, con 8 integraciones de marca en una sola producción. Desde el concepto y el guion hasta talento, proveedores y supervisión de postproducción.
- Creación y sostenimiento de SHOTS TNT desde cero: guion, talento, integraciones comerciales y defensa de pitches para asegurar patrocinios y continuidad.
- Integraciones para anunciantes como Samsung, KFC, Xiaomi, Cuisine & Co y Jumbo.
- Manejo de diferentes stakeholders (legal, licencias, marcas, sales, producción) para creación de propuestas creativas comerciales y vendibles y posteriormente para aprobación de integraciones complejas con licencias WBD.

Contenidos El Rey — Creative Lead, Digital Strategy y Brand Content (Lenovo)

Feb 2020 - Jul 2020

- Liderazgo del equipo creativo de Lenovo durante el COVID-19, con continuidad estratégica y calidad de entrega.
- Implementación de OKRs para el equipo creativo en la transición al trabajo remoto.
- Dirección de diseñadores, ilustradores y editores, del brief a la presentación al cliente.

IPG Mediabrands — Senior Creative Strategist, Unilever Middle Americas

2018 - 2020

Equipo creativo in-house exclusivo de Unilever para Middle Americas: estrategia creativa basada en datos para marcas de gran consumo.

- Proyectos beta de DCO (Dynamic Content Optimization) para Maizena y Axe, adaptando campañas globales como «Axe: Find Your Magic» a los mercados de la región.
- Premios IAB Colombia 2019: Oro en Content Marketing (Unilever Colombia) y Bronce en Social Media Marketing.
- Estrategia de Employer Branding para RR. HH. de Unilever: narrativas creativas y formación de empleados como embajadores de marca.
- Pitch y ejecución de campañas 360° para Middle Americas, con clientes C-Level y coordinación de Medios, Data y Producto, además de apoyo creativo a los equipos de Ecuador y Centroamérica.

IPG Mediabrands (Reprise) — Creative Strategist, New Business

2017 - 2018

- Pitch regional ganador de la cuenta Unilever, que dio lugar a mi promoción para liderar su equipo creativo in-house.
- «Movimiento Jetta» para Volkswagen: concepto, guion, dirección de creador y supervisión editorial de la serie digital.
- Renovación del contrato de ICFES (instituto público de evaluación educativa de Colombia) con un proyecto de contenido estratégico.
- Cuentas: Volkswagen, Axe, H&M, Dunkin' Donuts, Seat.

Findasense — Creative Strategist, New Business

2015 - 2016 · Madrid y Colombia

- Pitches creativos digitales para nuevos clientes, combinando análisis de datos y estrategia.
- Creación, gestión y producción de contenido digital para Vogue, Fuze Tea y Huawei.

Experiencia previa

2009 - 2015

Digital Creative en Cheil Worldwide (2015) · Social Media Manager en Wikot (2014–2015; Kotex, Kimberly-Clark Professional, Samsung, Totto, Alquería) · Productora de contenidos y locutora en radio y televisión (Venezuela, 2009–2012).

EDUCACIÓN

Máster en Creación Literaria — Universidad Internacional de Valencia, 2023

Licenciatura en Comunicación Social, mención Producción Audiovisual — Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, 2010

PROYECTOS PERSONALES

- Autora de Diario de una Acuariana, presentado en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (2023), y de un segundo libro con Editorial Urano (2026).
- Podcast Creadores (desde 2020): conversaciones con creativos latinoamericanos.

IDIOMAS

Español nativo · Italiano, B2 · Inglés.

REFERENCIAS

Disponibles bajo solicitud.